

突出特色 锐意创新

——对我国新闻传播学博士点建设的思考

陈培爱

2006年3月11日,由国务院“新闻传播学科评议组”与厦门大学新闻传播系联合召开的“新闻传播学博士点建设研讨会”,在美丽的厦门鼓浪屿海滨隆重召开。出席本次会议的有现任学科评议组成员,有上一届离任评议组成员,以及设有博士点单位的各兄弟院校的代表共20余人。

本次会议是在2005年10月17日国务院举办的第10次博士点评审中,新闻传播学科新增8个二级博士点和2个一级博士点的背景下进行的,这标志着我国新闻传播学博士点建设的重大突破。

在本次研讨会上,代表们就许多共同关心的问题进行了深入探讨。

一、新闻传播教育开始超常规发展

中国的新闻传播教育经过改革开放后20多年的发展,现在已处在一个十字路口。在20世纪80年代,我国新闻传播类专业教育主要集中在一些特大城市的重点综合性院校。到90年代,新闻传播类专业教育在全国各地迅速铺开。进入21世纪以后,新闻传播类专业教育不仅在一些理工类、师范类、财经类、政法类、农业类、体育类等院校遍地开花,而且一些地级城市院校的新闻传播类专业教育也纷纷涌现。以福建省为例,2000年之前,新闻传播教育院校只有厦门大学一所,到2005年为止,已发展到12所院校。据教育部高教司2005年统计,全国新闻传播类专业在校生达12万余人,新闻传播类专业点共661个,其中新闻学209个,广告学232个,广播电视新闻学146个,编辑出版学50个,传播学专业点为24个。⁽¹⁾

随着中国新闻传播类本科教育的扩展,硕士与博士层次人才的培养也快速扩容。2005年10月17日,在国务院学位办第十次新闻传播学博士点学科评审中,新增了8个二级学科博士授予权单位。新增的新闻学博士点是暨南大学、四川大

学、南京师范大学、解放军南京政治学院;新增的传播学博士点是厦门大学、北京大学、浙江大学和上海大学。同时,有六家院校拥有一级学科博士授予权,分别是中国人民大学、复旦大学、中国传媒大学、武汉大学、华中科技大学和清华大学。再加上中国社科院新闻研究所有一个新闻学二级博士点,至此,国内共有15家新闻传播学博士学位授权单位。

我国新闻传播教育的发展,总体上适应了经济与信息社会发展的需要,特别是媒体行业迅速扩张的需要,为中国众多家庭的孩子“有机会上大学”做出了贡献。而博士教育的发展,满足了许多高等院校和相关单位对高层次人才的需求,是新闻传播教育划时代的一次转折。

二、规模要发展,质量要提高

新闻传播教育的超常规发展,也引发了一些问题。如许多新闻教育院校师资、设备、资金等严重不足,教学质量下降,学生找工作难等。任何一个行业的发展都会引发一些问题,而不仅仅是教育。新闻传播教育大众化是今后的发展趋势。与美、英等发达国家和地区的新闻传播教育相比,我国的新闻传播专业点还不算多。以我国台湾地区为例,2000多万人口就有18所院校有新闻传播专业。而美国有1000多个新闻传播类专业点。

为了提高我国新闻传播教育的质量,加强博士点建设是关键性的措施之一。只要有了好的师资,其他问题就可能迎刃而解。从目前情况来看,我们有必要采取以下措施来应对:

1、学科设置

人才培养与社会需求不能接轨,这是许多学科教育遇到的共同问题。我国新闻传播教育目前的问题不是规模过大,而是结构不合理。如本科教育忽视了媒体发展对传播人才的需求,忽视了网络发展对网络传播人才的需求等。而在博

士教育中,多数院校仅仅重视完成一篇博士论文,其他应用性的技能都被忽视。2005年12月,华中科技大学赵振宇教授在给新闻学博士生上《新闻学研究》课时,发现部分博士生没有新闻实践经历,不会写新闻。他表示:“新闻学博士连最常见、最简单的消息、通讯、言论都不会写,我认为是不合格的毕业生,至少我会在论文答辩时提出质疑。”⁽²⁾当然,对这种看法目前有两种针锋相对的意见。但不管怎样,理想的新闻传播教育必须将理论与实践紧密结合,培养出既有扎实的实践技能又有深厚的理论素养的博士。

在博士生培养上,应该既强调素质教育,又强调专业教育。因此,应在学科设置上做必要的调整。目前培养博士生主要在新闻学与传播学两个二级博士点上,应该增加广告学、媒介经营管理学或相关的二级博士点,使学科设置更趋于合理。

2、导师遴选

合格的导师是提高研究生培养质量的关键。而目前博士生导师队伍的状况是:有的导师学术造诣不深,有的实践经验缺乏,有的理论、实践追踪前沿不够,这就很难培养出高质量的博士生。在这方面有两点建议:

(1)遴选的导师一定要有特长。这种特长指的是学术上有某一方面的特殊造诣,唯他独有,具有他独特的影响力及吸引力。而目前有博士点单位的教授当博导就容易,有的没有什么特色就当上了。以这样的导师指导博士生,学生的受益就少,充其量只是读“博士”而已。而有的很有造诣的教授由于本单位没有博士点,只好眼睁睁地看着人家在指导博士生,自己坐冷板凳。

(2)建议有需要的话,导师可以实行“交换岗位”制度。即让老师做一段时间实际新闻工作,让新闻界人士做一段教师工作。通过一段时间的整合,导师的水平自然就会提高。

3、改进招生与教学方法

(1)生源要求:最好在业界工作过一至二年;鼓励跨专业报考;考核学生的整体素质。硕博连读的学生要严格控制,特别在社会科学领域,你如果连一般社会情况都不了解,还会研究社会中的高精尖问题吗?

(2)教学促进:以提出引发思考的问题为主,引导学生研究破解问题;多训练

学生自我设计课题的能力；培养模式要开放、宽容，多样化。

(3) 科研介入：认真地研究或解剖一个问题，深入一个单位“解剖麻雀”，搞好调研。在取得丰富的感性知识的基础上，才可举一反三、有所创新。

(4) 关注前沿：对当代本学科的发展具有很强的跟踪能力，思维灵活，能不断激发创新的火花。

(5) 论文盲评：博士的所有论文均盲评，以确保公平公正。

(6) 向国际一流冲击：据国家统计局最新数据，我国 GDP 已位居世界第六。而与国际社会对话、沟通，需要一大批“向世界说明中国”的传播人才。但我国新闻传播教育缺乏国际化的办学理念，与世界一流新闻传播院校还有较大差距。如美国密苏里大学新闻学院学生中有 1/3 是来自 30 多个国家的“国际学生”，其目标是进行“全球化的国际教育”。我们必须适应世界高等教育国际化的趋势，创造条件实行中外学生混读，以提高办学层次。

(7) 评价标准：这是导向性的问题，需要许多人共同完成。

三、新闻传播学博士生教育的核心竞争力

博士生教育的规律有三条：必须适应和促进社会的发展；必须适应和促进学科的发展；必须适应和促进人的发展。这里包括两个方面，一方面，社会、学科以及人的发展的因素制约着研究生教育。另一方面还体现在，大学培养出来的研究生应该对整个社会、学科发展等起着重要的推动作用。

博士的培养也同样要符合这个规律，其在推动社会发展、学科建设方面的作用，集中体现了核心竞争力。在这里，笔者将从新闻传播学理论建设和实践领域两个方面展开讨论。

1、新闻传播学理论建设领域

博士生教育是以科学研究为主要特征的更高层次的专业教育。博士生除了包括继续学习相关的理论知识外，最重要的一点便是在导师的指导下从事一定的课题研究及相关的理论研究。这方面的作用是本科生、硕士生无法替代的。新闻传播学学科有不同于其他学科的发展历史与规律，需要有专门从事这方面研

究的人员解决相关领域存在的实际问题。这样，该学科理论建设及学科建设中的作用是不可替代的。面对我国目前传媒专业发展的现状及理论研究的实际状况，高层次人才的培养应得到我们足够的重视。

2、新闻传播学实践领域

博士教育应属于“精英教育”的范畴。根据权威人士的观点，便是在新闻传播领域，培养出一批有思想、有才华，从根本上能推动我国新闻传媒业向前发展的生力军。

这里的有“思想”、有“才华”具体指的哪些方面呢？社会的发展迫切需要我们培养出：

能适应高新科学技术发展的，懂应用传播、懂经济、懂社会的人才；

具有整合驾驭各种传播手段和媒体能力的人才；

能适应全球一体化发展趋势的，能胜任国际市场营销的人才；

富有创新精神与活力的传播人才。

这正如有的专家指出的：“我们所说的‘跨世纪人才’，应当是能够迎接新技术革命挑战的新人，应当是能够参与全球竞争与合作的新人，应当是能够迎接新技术革命挑战的新人，应当是能够参与全球竞争与合作的新人，应当是能够主动适应、积极推进甚至引导一系列社会变革的新人。正是这种‘新人’，将决定 21 世纪中国传媒产业发展的面貌。”⁽³⁾

那么，在面临新世纪的挑战，面对新世纪新闻传播事业发展对高层次专业人才的要求，博士生所具备的竞争优势表现在哪些方面呢？

首先，在知识储备上。博士生大多具有交叉学科的背景，使得他们相对具备更丰富的知识储备、更扎实的专业背景。博士生阶段有相对充裕的自由支配时间，学生可以根据对自身的定位，大量涉猎相关领域的知识，培养专长，提高自身的竞争力。

其次，在实践操作领域。邓小平同志曾强调大学教育“要反映出现代科学文化的先进水平，同时要符合我国的实际情况。”⁽⁴⁾ 罗素也曾指出：“理论性的概念应该总是在学生的课程中得到重要的应用”；“这个理论本身就包含着一个使知识保持活力和防止知识僵化的问题，这是一切教育的中心问题。”⁽⁵⁾ 这就是说，我们培养的学生要有全局观念，要鼓励学

生积极参与社会实践，增强自身的实际操作能力。

第三，在丰厚的知识储备、扎实的专业基础、较强的语言操作能力的背后，博士生具备更快、更好的学习能力，更容易接受新事物。特别是在信息社会的今天，科技高速发展，新事物层出不穷，这种学习的能力显得尤为重要。

最后我们还应该看到，博士生的身心发展程度已至相当成熟。对于这个来源复杂、多样的求学群体，其身心发展都已达到能为他们今后相当高深层次的学习所必须的专业基础、能力素质、心理准备等提供良好基础的程度。也正是这样一种身心发展条件，使他们的学习具有独立自主、研学结合、图深求新的特征。

本次全国新闻传播学博士点建设研讨会，就生源、导师遴选、论文选题、论文撰写、课程设置、社会实践、研究经费等问题进行了研讨，达成了许多共识。特别是研究生创新能力的培养，是所有问题的关键。“树立研究生创新教育质量观，培养高素质的创造性人才，是 21 世纪研究生教育的历史重任。”⁽⁶⁾ 新闻传播学科作为一个新的学科，博士生培养必须在实践中不断总结经验，探索创新的培养方法，使新兴学科的人才培养很快跨上一个新台阶。

注释：

(1) 郭久辉：新闻学专业点“超常规”高速发展弊病多，新华网，2005 年 11 月 2 日。

(2) 梁江涛：新闻学博士不会写新闻？东方网，2005 年 12 月 15 日。

(3) 方延明：《怎样培养面向 21 世纪的人才——南京大学教学思想大讨论综述》，中国教育报，1997 年 4 月 3 日。

(4) 《邓小平同志论教育》，人民出版社，1990 年版，第 35 页。

(5) 罗素：《教育的目的》，见《现代西方资产阶级教育流派论著》第 114 页，人民教育出版社，1980 年版。

(6) 顾建民、王爱国：研究生教育发展需要新的质量观，《学位与研究生教育》2002 年第 5 期，第 8 页。

(作者系中国广告教育研究会会长、厦门大学人文学院副院长、教授、博士生导师)